

— 応募者の皆さんへ —

皆さんこんにちは。吉野石膏で採用を担当する南埜(みなみの)と申します。本冊子「吉野石膏の就職ガイドブック」は、いかがでしたでしょうか？ 簡潔な内容ですが、吉野石膏の本質に多少なりとも触れていただくことができたのではないのでしょうか。

ところで・・・。

この数年で、就職活動を取り巻く環境は、すっかりと変わってしまいました。選考もオンラインが当たり前で、学生の皆さんとお会いする機会も減ってしまいました。でも「不易流行」という言葉があります。時代の変化に合わせて変えなければいけないことはありますが、一方で、自分たちが大切にしたいことでもあります。かっこよくいえば、企業哲学です。たとえば当社なら、人を大切に社風です。

入社前、応募者の多くの人が、当社の社員に思いやりのある社風を感じ、気に入っていただき、嬉しいことに入社後もその伝統を守ってくれています。私たちはそんな人材にお会いしたいと願

っています。その理由は、一人でできる仕事はたかがしれており、社内外の多くの人たちとの議論や協力があって、はじめて成立するからです。だからこそ、お互い思いやりを持つことに意味があると思っています。

でもそのためには、私たちと応募者の皆さんが歩み寄りねばならないことがあります。それは、お互い誠実に本音で知り合うことです。「ガクチカ」も結構ですが、それが本当の自分でしょうか。また企業とて長所や強みを語ること一辺倒でいいのでしょうか。そんなことはないはずです。もっと襟を脱いだ普段着のありのままの自分を互いに語り合いませんか。そのためにも私たちは、オンラインより、一人ひとりと対面で、さまざまな話をすることを望んでいます。

その先にはきっと長い企業人生を共に歩み、信じ合い、頑張ろうと思える人と企業が見つかることを信じています。ぜひ皆さまとお会いできますことを、心より楽しみにしています。



人事部 採用担当
南埜剛志

採用ホームページも
ぜひご覧ください。



Q.1 「石膏・せっこうボード」って何ですか？

- 紀元前2500年
～紀元前40年
- ピラミッドの装飾に、またクレオパトラが使用したワインの杯に石膏が使用される※1
- ギリシャ・ローマ時代
- 石膏は、道路舗装、彫刻に活用される
- 17世紀
- 米国で住居の内装に防火性のある石膏プラスターが塗られる
- 江戸時代
- 石膏が日本では医療用に使用される
- 1901年
- 山形県吉野鉱山で石膏採掘を開始(吉野石膏創業)
- 1902年
- オーガスティン・サケットが「せっこうボード」の工業化に成功
- 1922年
- 当社が日本初のせっこうボード「タイガーボード」の生産を始める
- 1937年
- 吉野石膏株式会社設立

- 1948年
- 吉野石膏の創業者、須藤永次がせっこうボードの普及を促すため、他社にせっこうボードの製造技術を公開・指導※2
- 1998年
- ISO9000s 取得
- 2001年
- 世界トップレベルの実験施設を誇る「総合性能試験センター」竣工
- 2002年
- 最新技術の発信基地として「吉野石膏虎ノ門ビル」(ショールーム) 竣工※3
- 2008年
- 世界最先端の技術を導入した「千葉第三工場」が竣工※4
- 2009年
- ロックウール化粧吸音板「ソーラトン」製造・販売開始
- 2018年
- インドネシアに PT.YOSHINO INDONESIA チカラン工場竣工※5
- 2020年
- 創業120周年。持株会社『吉野石膏ホールディングス(株)』を設立
- 2021年
- ベトナムに YOSHINO GYPSUM VIETNAM CO., LTD. バリアブントウ工場竣工※6



※1 石膏を塗った装飾



※2 吉野石膏の創業者・須藤永次初代社長



※3 吉野石膏虎ノ門ビル



※4 千葉第三工場



※5 チカラン工場



※6 バリアブントウ工場

A.1 あらゆる建築物の壁材・天井材に不可欠な建材です。

- 「石膏」と聞いて皆さんは何を連想しますか？骨折した腕を固めるギプスや、ミケランジェロの彫像などの美術品でしょうか。
- 医療用ギプスはドイツ語の「Gips」を語源とし、石膏を意味します。石膏の歴史は大変古く、紀元前7000年まで遡ります。石膏は美しく加工しやすい特性から様々な用途に使用され、その加工技術はペルシャ、ギリシャ、ローマへと受け継がれ、やがて建造物への施工技術が確立されました。吉野石膏の歴史は日本の石膏建材の歴史でもあるのです。
- ところで、「せっこうボード」という言葉を聞かれたことはありますか？ せっこうボードとは石膏を芯とし、両面を紙でサンドイッチした板状の建材で、あらゆる建築物の「内側の壁や天井」に

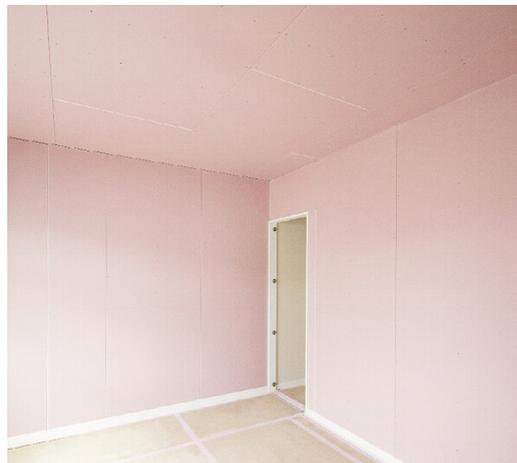
使用されています。壁や天井は、柱と柱の間にせっこうボードをビスで留め、その表面に壁紙やペンキで仕上げをして完成します。このため、普段は隠れてしまい、皆さんの目に触れる機会は少ないのですが、実は部屋全体は、せっこうボードで囲まれているのです。

●せっこうボードは、優れた特性を発揮する建材製品で、国内の市場規模は年間1,500億円を超えます。今後は、アジア圏を中心に市場規模の拡大も予想されています。吉野石膏では、せっこうボードの商品名を「タイガーボード」と呼んでいます。



せっこうボード

Q.2 どうして建築物に「せっこうボード」が使われるのですか？



耐火性 火に強い建材です。

火災の延焼を防止し、人が避難する時間と経路を確保します。



遮音性 静かな室内空間を確保します。

マンションの戸境壁やホテル客室やシネコンの間仕切り壁などで高い遮音性を実現します。



耐震性 木造の建物が丈夫になります。

木造の建物の骨組みに張ることにより、地震や台風に対し強度を発揮します。

A.2 安全で快適、経済性に優れ、環境にも優しいからです。

● 一番の理由は何と言っても性能の良さです。なかでも「耐火性に優れ、火災から人命を守る」性能は最大の特徴です。

「 $\text{CaSO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$ 」——これが石膏（硫酸カルシウム）の化学式ですが、「 $2\text{H}_2\text{O}$ 」と水分（結晶水）を含んでいることがわかりになるといいます。石膏には、その重量の20%もの結晶水を含んでおり、この結晶水が火災の熱に接すると熱分解を起こし、蒸発し始めます。結晶水がすべて放出されるまでは、温度上昇が抑えられることにより火災の延焼を防ぎ、消火のための時間的猶予を作ります。

● また、価格競争力が極めて高く、経済性に優れています。低コストでの生産を可能にする要因は、せっこうボードが「生産効率性」に優れるだけでなく、原料の約半分を火力発電所や、様々な工場の排煙脱硫装置から発生する「副産（ふくさん）石膏」と呼ばれる石膏を利用しているからです。また「ボード用原紙」はほぼ

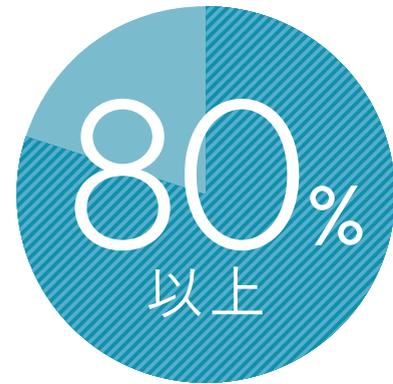
100%再生紙を使用しており、副産石膏をはじめ、原料の大部分はリサイクル原料を有効活用しています。せっこうボードは、環境にも優しい「リサイクルの優等生」でもあるのです。

● この他にも、せっこうボードの中にガラス繊維を入れたり、ホルムアルデヒドを吸収・分解させる素材を混ぜたり、せっこうボードの組み合わせ工法の開発などによって、「耐震・健康・遮音」といった多彩な機能を備えた付加価値の高い製品を開発しています。

● 「安全で快適、経済性に優れ、環境にも優しい製品」——せっこうボードは実にバランスの良い理想の建材製品ですが、その陰では、研究開発から製造まで不断の企業努力がされているのです。これらが他の建材が、「性能やコスト」でせっこうボードに太刀打ちできない理由です。

Q.3 吉野石膏の強みは何でしょうか？

吉野石膏のせっこうボードの
国内シェア



千葉第三工場



総合性能試験センター(千葉)



成城の独身寮(東京・成城)

A.3 シェア80%以上の存在感、あくなき挑戦、そして、人や技術を大切にする社風です。

● 吉野石膏は、1901年創業と120年を超える伝統ある企業ですが、常に挑戦をし続けることで今日の地位を築いています。たとえば、



コンビニなどの天井に
使用される化粧せっこう
ボード「ジプトーン」

コンビニやスーパーマーケットの天井をご覧になったことはありますか？

実は、これらの天井のほとんどで、当社の化粧せっこうボード「ジプトーン」が使用されています。

● 変化の激しいマーケットの要望に迅速に応えるために、当社は市場に近い場所に生産工場と配送拠点を保有しています。全国に20カ所を越す工場と60カ所以上の配送拠点を展開し、お客様の注文に迅速に対応できる仕組みを整えています。

● 2008年には、最新鋭の技術を投入した世界屈指の生産速度を誇る「千葉第三工場」を稼働させ、供給体制に一段と磨きをかけています。2019年に完成した千葉第二工場内にある「総合性能試験センター新館」には、耐火・耐震・遮音に関する世界有数の専

門的な実験装置を備え、当社の商品開発を行う先端的な役割を担っています。

● また、技術を大切にし、人を育てる社風を重んじています。海外トップメーカーとの技術提携、研究所での先端技術への挑戦、社員研修にもとても意欲的です。

さらには、当社は未上場企業で株式公開をしていませんが、財務体質は極めて優良で、独自のスピード感ある経営を行っていることも、アピールポイントの一つです。たとえば、工場や機械などの新しい設備投資をする際にも、外部から資金調達を行う必要がありませんし、「社宅・独身寮・保養所」も産業界では廃止の傾向が多いなか、全国に保有しています。

● こういった地道な企業努力は市場でも高く評価されており、せっこうボードの「国内シェア80%以上」といった、業界でも突出した地位を産み出す原動力になっています。

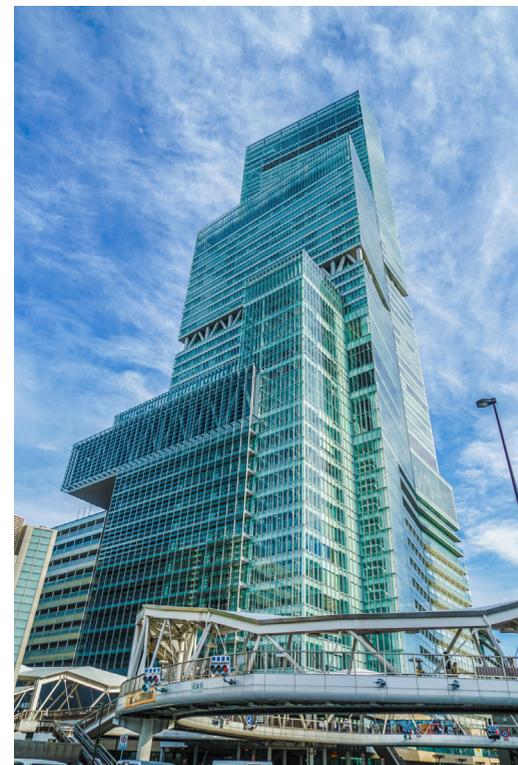
Q.4 もっと吉野石膏と、石膏について知りたいのですが。



東京都庁舎



東京スカイツリー



あべのハルカス



インドネシア工場



ベトナム工場

A.4 海外ほか、「住」以外にも多彩な局面に展開しています。

●生活する上で不可欠な「衣」「食」「住」。その中でも「住」分野では、主に壁材や天井材といった建材として使用される「せっこうボード」ですが、その用途は、住宅やオフィスビルに留まりません。学校、コンビニエンスストア、病院、工場、空港、コンサートホール、ホテル、ショッピングモール、シネコン・・・など、多様な生活シーンで幅広く使用されています。

●たとえば、皆さんがご存知の「東京都庁舎」、「東京スカイツリー」、大阪では「あべのハルカス」といった超高層建築物にも当社のせっこうボードが使用されています。

●また海外にも進出しており、2018年にはインドネシアに、2021年にはベトナムに新工場を稼働させています。経済発展や人口増

による住宅市場の拡大が大いに期待できる国々を中心に、今後とも海外展開を加速させていきます。

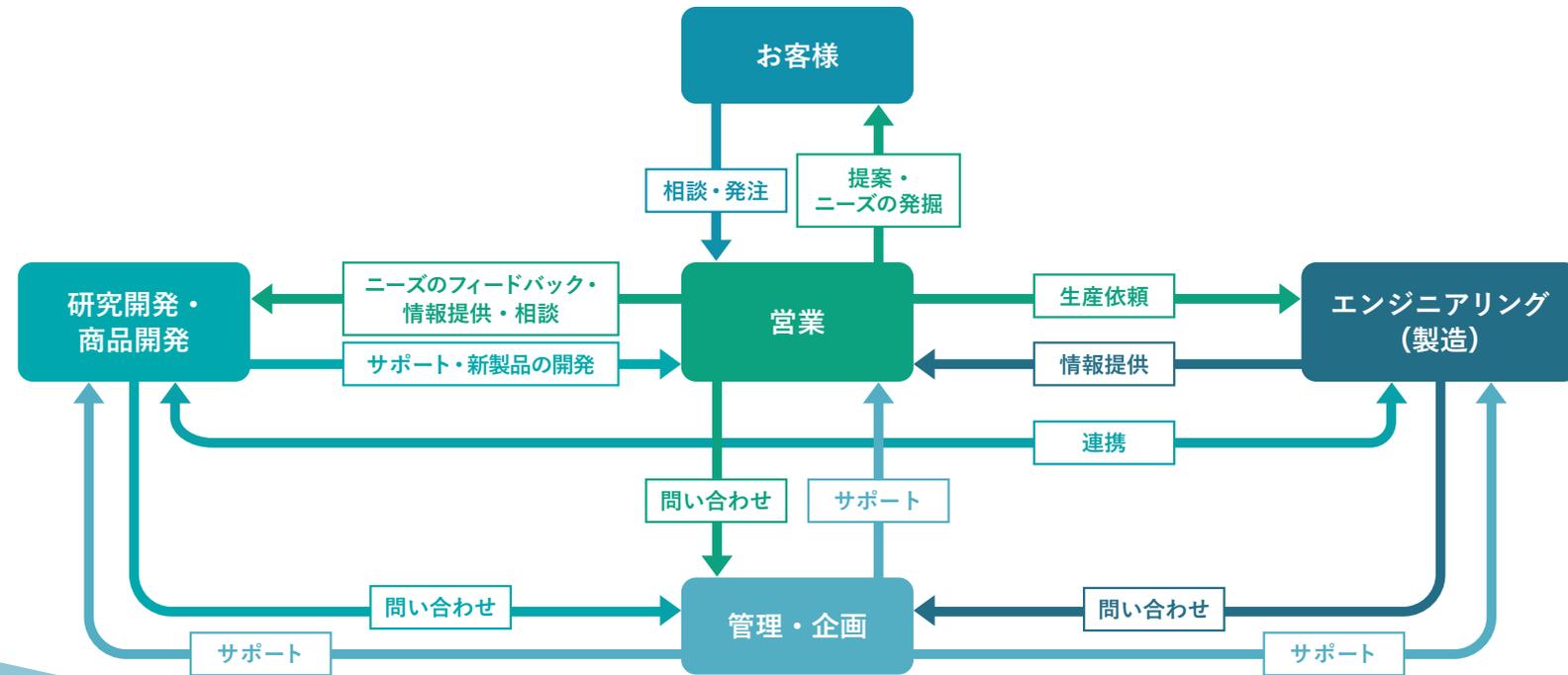
●「住」だけではなく。彫像はもとより、「医療」では骨折したときに巻くギプスをはじめ歯科模型に。「食」では、ビール、アイスクリーム、パンや豆腐の食品添加物として。また肥料や運動場に引く白線。なんと犯罪捜査に必要な犯人足跡の型取用にと、石膏はその優れた特性を活かし幅広い用途に使用されています。

●石膏は「住」を中心に、人に一番親しい素材です。これからも「石膏」にかかわる無限の可能性を追求し、新時代に相応しい価値ある製品づくりに邁進していきます。

- 病院
- コンビニエンスストア
- 学校
- ショッピングモール
- 空港
- コンサートホール



Q.5 どんな仕事があるのですか？



A.5 新卒の皆さんの配属には、6つの職種があります。

●営業、研究開発・商品開発、エンジニアリング(製造)、管理・企画といった4部門6職種には、きっと皆さんが興味を持っていただける仕事があると思います。それでは、ご紹介しましょう。

営業職

3つのルート別に分かれます。建材代理店経由の販売代理店担当の「木建ルート」、ゼネコンなどが扱う内装工事会社や建材商社担当の「工事ルート」、ハウスメーカー担当の「ハウスルート」です。市場シェア80%以上の強みを活かしながらも、挑戦あるのみです。

研究開発職

技術研究所では、せっこうボードの品質・機能の向上、コスト削減、新商品の開発、石膏の基礎研究を。工場では、せっこうボードの製造工程における生産管理、品質管理を担当します。ここから、付加価値を付けたさまざまな新製品が誕生しています。

商品開発職

千葉第二工場内にある総合性能試験センターで、せっこうボードの特性を活かした、壁、天井、床などの新工法、新システムの開発を担当します。世界有数の専門的な実験装置が自慢です。

エンジニアリング職

主に機械系・電気系職種です。エンジニアリング部では、各工場のプラント、設備の技術開発、設計、設備計画、建設、安全統括を。工場では、生産ライン・設備の保守・修理、設備の改善業務を担当します。世界屈指の生産設備を自前で設計、建設、保守しています。

管理・企画職

本社・支店で全社的なサポート業務と、経営全般に関与します。経理・法務・人事・経営企画といった管理部門で、社員が働きやすい環境整備と改革を行いつつ、会社の方向性と運営を担います。

一般職

各部門でサポート業務を行います。縁の下のプロフェッショナルとして、実行部隊を支えています。

●上記の職種で、まずは吉野石膏の基本となる仕事を学んでいただきます。この他にも経験を積んだ後に異動できるさまざまな職種があり、社員が目指すキャリアアップを支えています。