

> CORPORATE PROFILE

2024-2025

LIXIL



LIXIL's *PURPOSE* (存在意義)

MAKE BETTER HOMES A REALITY FOR EVERYONE, EVERYWHERE

世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現

LIXILの Purpose (存在意義) は持続的な成長に向けて、よりアジャイルで起業家精神にあふれた企業になるための取り組みを続け、意思決定を行う際に指針となるものです。LIXILの従業員は、目的意識を持ち、日々の業務でLIXIL Behaviors (3つの行動) を実践することで、Purposeの実現と社会・環境へのインパクトの創出に取り組んでいます。

LIXIL BEHAVIORS (3つの行動)

**DO THE
RIGHT THING**

正しいことをする

**WORK WITH
*RESPECT***

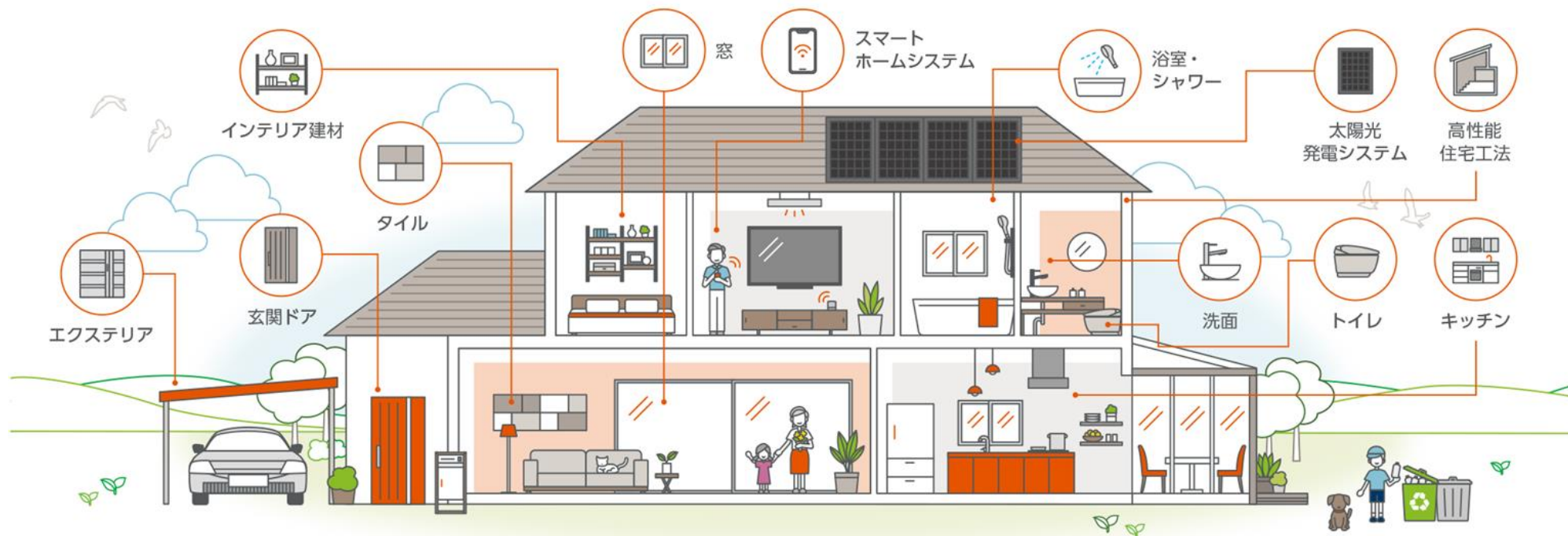
敬意を持って働く

***EXPERIMENT*
AND LEARN**

実験し、学ぶ

➤ LIXILについて

LIXILは、日本のものづくりの伝統を礎に、世界をリードする技術やイノベーションで、日々の暮らしの課題を解決する高品質な製品をグローバルに提供しています。



従業員数
約53,000人



10億人以上の
生活を支える



世界
150カ国以上で
事業を展開



100年以上の
ブランドの
歴史

› LIXILの基幹事業

ウォーターテクノロジー事業



INAX、GROHE、American Standardをはじめとするグローバルブランドを通じて、トイレ、洗面化粧台、浴室、キッチンなどの水まわり製品を提供しています。

ハウジングテクノロジー事業



TOSTEM、exsiorなどを中心に窓や玄関ドア、エクステリア製品、インテリア建材、気密性の高い住まいを実現する高性能住宅工法スーパーウォールなどを展開しています。

› 業界を代表する多彩なブランド



American
Standard



INAX



LIXIL



TOSTEM



RICHELLE



SPAGE



exsior



SUPER WALL



AT
ASAHI TOSTEM



DXV



NODEA



COBRA
HERE FOR YOU



SATO

LIXILは独自の個性や強みを持つ多彩なブランドを展開。

さまざまなニーズや嗜好に応え世界中の人びとの豊かで快適な住まいの実現を目指しています。

世界150カ国以上で事業を展開

トステム・INAX・新日軽・サンウエーブ工業・東洋エクステリアの5社を統合し2011年にLIXILが誕生、American Standard や GROHE といった世界的ブランドを統合し、グローバルに事業を展開しています。



› 持続的な成長とPurposeの実現に向けて

イノベーションが自律的に生まれる組織を構築

従業員が価値創造の原動力
イノベーションを生む企業文化を醸成



職場環境・人材育成

#01



多様で柔軟な働き方を推進し、誰もが「自分らしく」働けるインクルーシブな職場環境を整備

人材育成を強化し、従業員の継続的な成長とイノベーション創出を推進

#02

デザイン

世界の主要都市にデザインスタジオを展開し、生活者の視点に立ったデザインと先進のテクノロジーを融合

国内外で受賞したデザイン賞の累計数

700以上¹



デジタルトランスフォーメーション (DX)

#03



デジタル技術の活用により、新たな顧客ニーズへの対応、新規事業の開発に加え、従業員の新しい働き方や生産性向上を実現

ノーコードアプリ開発ツールで現場自ら開発した稼働アプリ数

3,000以上

事業活動を通じて社会と環境にインパクトを創出

LIXILは、事業活動を通じて社会や環境にインパクト（良い影響）を生み出すことを目指しています。「インパクト戦略」に基づき、世界的に緊急性の高い社会課題に対応し、イノベーションの推進により、Purposeの実現につなげます。

インパクト戦略

3つの優先取り組み分野



グローバルな衛生課題の解決

すべての人に衛生を



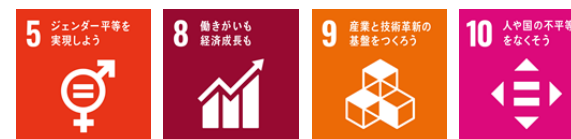
水の保全と環境保護

CO₂ゼロと循環型の暮らしを



多様性の尊重

すべての人にインクルージョンを



インパクト創出を加速するLIXILのイノベーション



グローバルな衛生課題の解決

衛生環境の改善を通じて生活の質の向上に貢献

革新的な衛生ソリューション
「SATO」

安全で衛生的なトイレや手洗い設備が不足する開発途上国向けに、革新的で低価格な衛生ソリューションを展開しています。現地の特性やニーズに対応した製品を提供し、これまでに約6,800万人¹の衛生環境を改善しています。



水の保全と環境保護

CO₂の排出量を
実質ゼロにし、水の恩恵と
限りある資源を
次世代につなぐ

低炭素型アルミ型材
「プレミアム (PremiAL)」

国内初²となるリサイクルアルミ使用比率100%の低炭素型アルミ型材「PremiAL R100」は新地金を使用した製品と比べて約80%のCO₂排出量削減に貢献し、さらに、資源の循環利用を促進します。



多様性の尊重

誰もが使いやすい
商品の開発による
新たな価値創造

介助者の負担軽減につながる
「KINUAMI」³

シャワーヘッドから出る濃密な泡が身体中を一瞬で包み込み、手軽な身体洗いを実現します。新たな入浴体験を提供するほか、日本では入浴介助や育児の負担軽減に貢献するなど多様なニーズに対応しています。



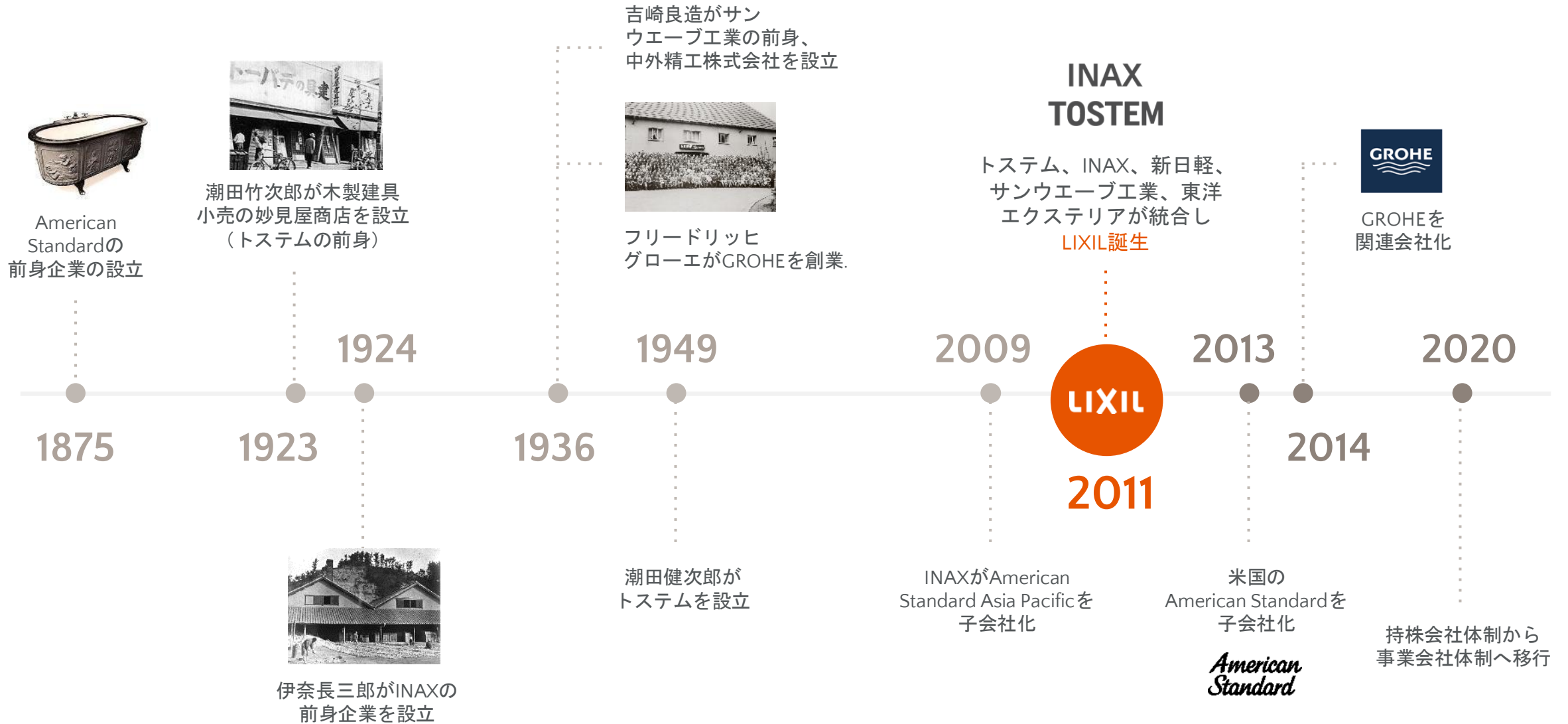


Appendix

会社情報

株式会社 LIXIL	
取締役 代表執行役社長 兼 CEO	瀬戸 欣哉
証券コード	5938
本社所在地	東京都品川区西品川一丁目1番1号 大崎ガーデンタワー24F
設立年月日	1949年9月19日
従業員数	53,834人(連結従業員数)※
資本金	68,530百万円
決算期	3月31日
発行済株式数	287,211,790株

› LIXILの歩み



製品・技術の進化



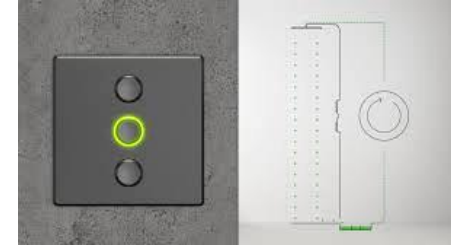
帝国ホテル専用の煉瓦工場に
技術協力



断熱性能を大幅に向上させた
「SAMOS」発売



優れた防汚機能を持つ新素材
「アクアセラミック」を発表



水をリサイクルする新しいシャワー
システム GROHE 「Everstream」の
コンセプトを発表

1919

1967

2010

2013

2016

2022

2023

2024



国産初
シャワートイレ



「SATO」の
生産販売開始



低炭素型アルミ型材
「PremiAL」を発売