

> 会社概要

2025-2026



LIXIL's **PURPOSE** (存在意義)

MAKE BETTER HOMES A REALITY FOR EVERYONE, EVERYWHERE

世界中の誰もが願う、豊かで快適な住まいの実現

LIXILの Purpose（存在意義）は持続的な成長に向けて、よりアジャイルで起業家精神にあふれた企業になるための取り組みを続け、意思決定を行う際に指針となるものです。LIXILの従業員は、目的意識を持ち、日々の業務で LIXIL Behaviors（3つの行動）を実践することで、Purposeの実現と社会・環境へのインパクトの創出に取り組んでいます。

LIXIL BEHAVIORS (3つの行動)

**DO THE
RIGHT** THING

正しいことをする

**WORK WITH
RESPECT**

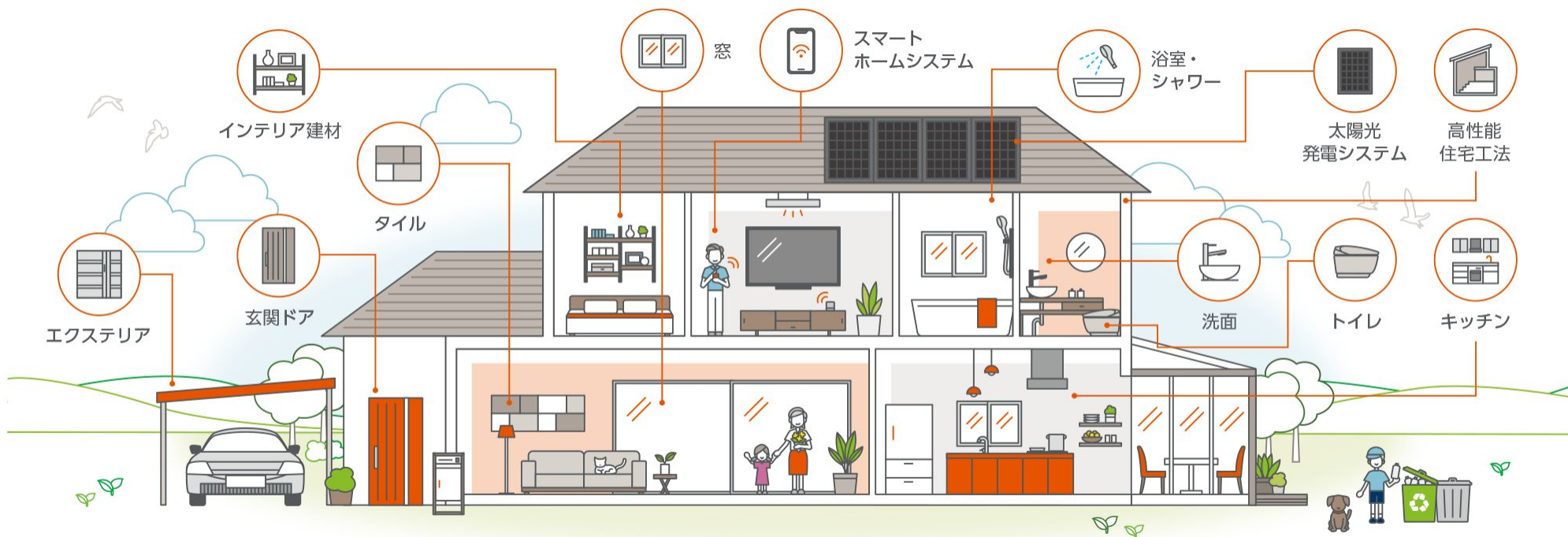
敬意を持って働く

**EXPERIMENT
AND LEARN**

実験し、学ぶ

＞ LIXILについて

LIXILは、日本のものづくりの伝統を礎に、世界をリードする技術やイノベーションで、日々の暮らしの課題を解決する高品質な製品をグローバルに提供しています。



従業員数
約**53,000人**



10億人以上の
生活を支える



世界
150カ国以上で
事業を展開



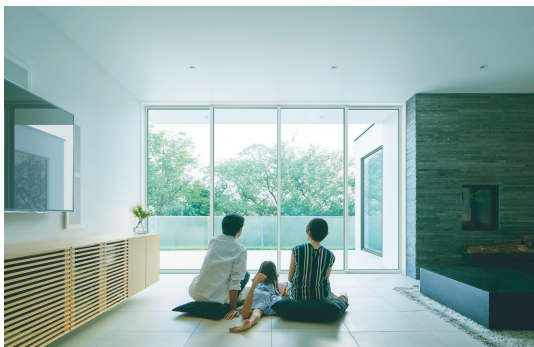
100年以上の
ブランドの歴史

＞ LIXILの基幹事業



ウォーターテクノロジー

INAX、GROHE、American Standardといったブランドを通じて、使いやすさと美しさを追求したトイレ、お風呂、水栓、シャワーなどの水まわり製品と表現豊かなタイルを提供しています。



ハウジングテクノロジー

TOSTEM、EXSIORといったブランドを通して、窓や玄関ドア、エクステリア製品などを提供しています。



リビング

キッチン、洗面化粧台、インテリア建材を軸に、LIXILの総合力を活かして、暮らしと空間に調和する統合ソリューションを提供しています。

業界を代表する多彩なブランド

LIXILは独自の個性や強みを持つ多彩なブランドを展開。
さまざまなニーズや嗜好に応え、世界中の人びとの豊かで快適な住まいの実現を目指しています。



American
Standard



GROHE



INAX



TOSTEM



LIXIL



EXSIOR



DXV



NODEA



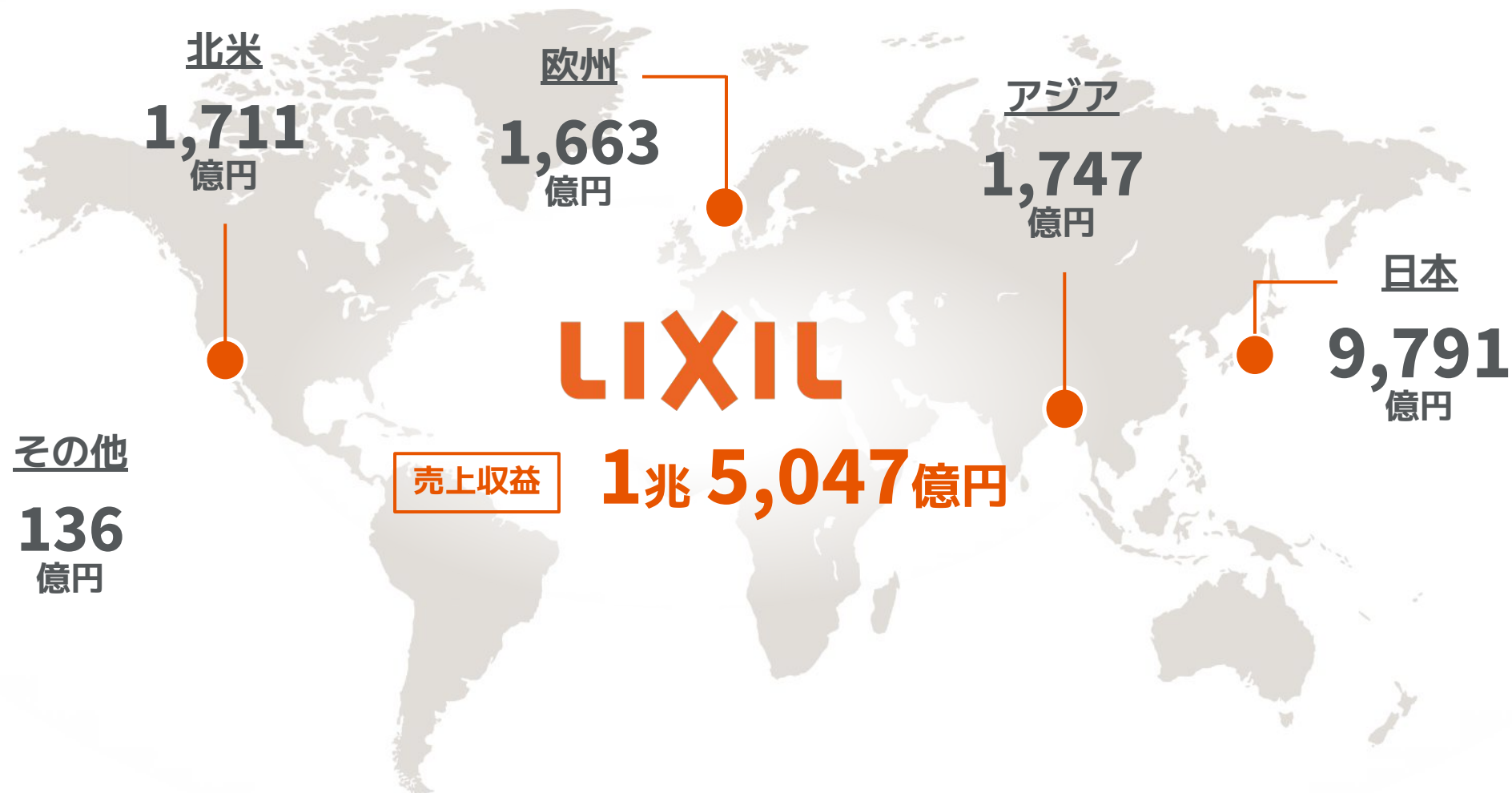
COBRA
HERE FOR YOU



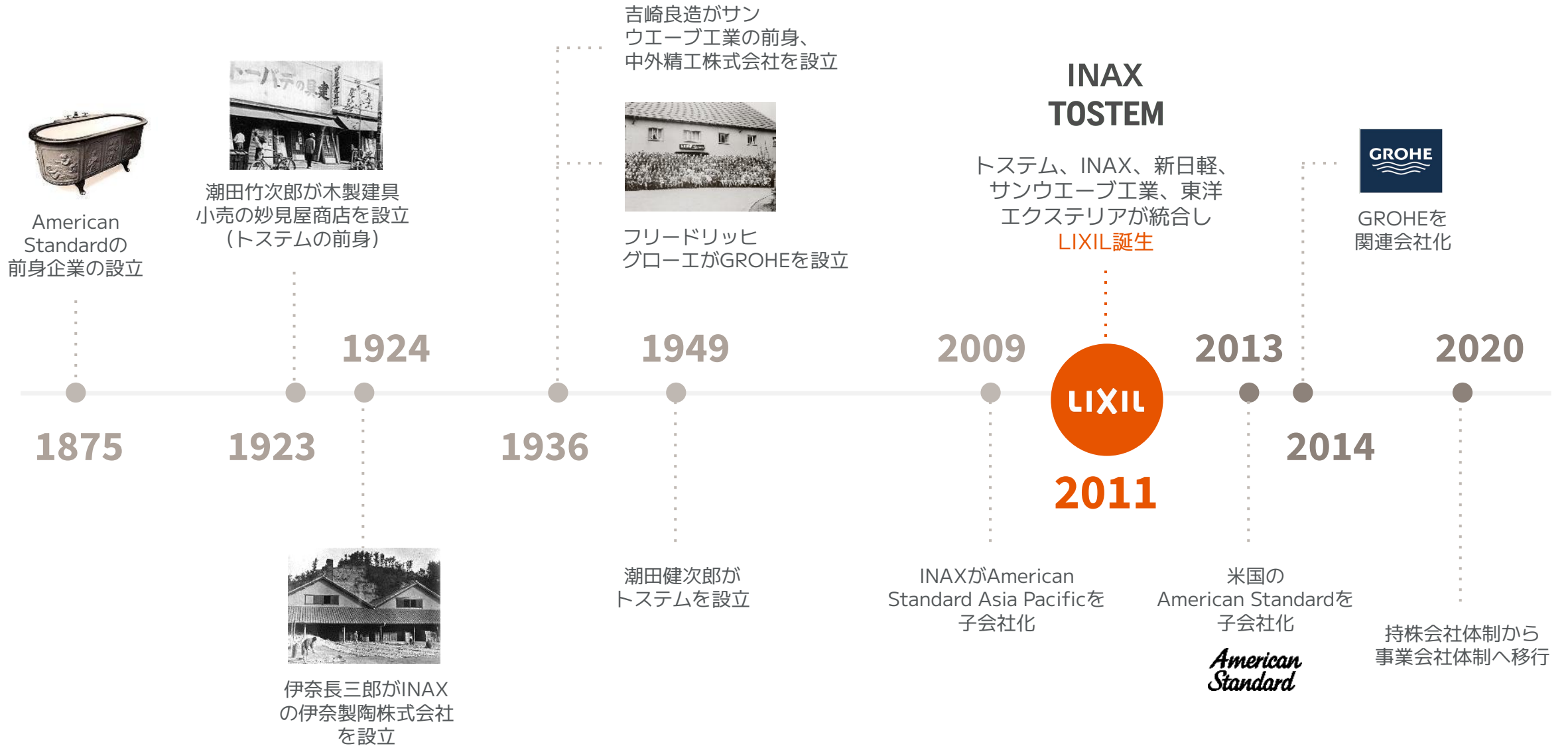
SATO

世界150カ国以上で事業を展開

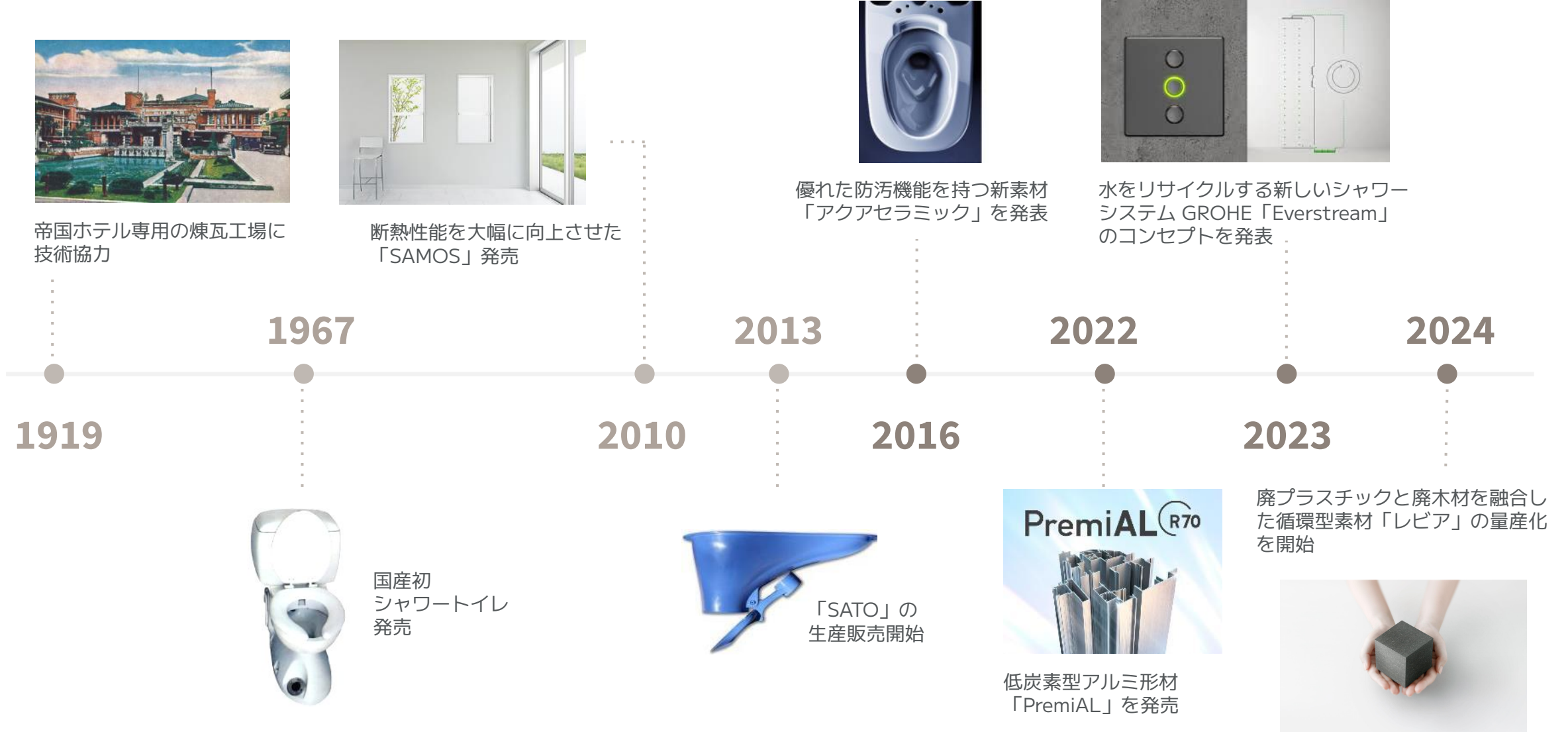
トステム・INAX・新日軽・サンウエーブ工業・東洋エクステリアの5社を統合し2011年にLIXILが誕生、American Standard や GROHE といった世界的ブランドを統合し、グローバルに事業を展開しています。



➤ LIXILの歩み



製品・技術の進化



› 持続的な成長とPurposeの実現に向けて

イノベーションが自律的に生まれる組織を構築

従業員が価値創造の原動力
イノベーションを生む企業文化を醸成



職場環境・人材育成

#01



多様で柔軟な働き方を推進し、誰もが「自分らしく」働けるインクルーシブな職場環境を整備

人材育成を強化し、従業員の継続的な成長とイノベーション創出を推進

#02

デザイン

世界の主要都市にデザインスタジオを展開し、生活者の視点に立ったデザインと先進のテクノロジーを融合

- 国内外で受賞したデザイン賞の累計数
750以上¹



デジタルトランスフォーメーション (DX)

#03



デジタル技術の活用により、新たな顧客ニーズへの対応、新規事業の開発に加え、従業員の新しい働き方や生産性向上を実現

- ノーコードアプリ開発ツールで現場自ら開発した稼働アプリ数
4,000以上²

事業活動を通じて社会と環境にインパクトを創出

LIXILは、事業活動を通じて社会や環境にインパクト（良い影響）を生み出すことを目指しています。「インパクト戦略」に基づき、世界的に緊急性の高い社会課題に対応し、イノベーションの推進により、Purposeの実現につなげます。

インパクト戦略

3つの優先取り組み分野



グローバルな衛生課題の解決

すべての人に衛生を



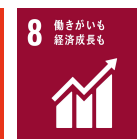
水の保全と環境保護

CO₂ゼロと循環型の暮らしを



多様性の尊重

すべての人にインクルージョンを



インパクト創出を加速するLIXILのイノベーション



グローバルな
衛生課題の解決

衛生環境の改善を
通じて生活の質の
向上に貢献

革新的な衛生ソリューション 「SATO」

安全で衛生的なトイレや手洗い設備が不足する開発途上国向けに、革新的で低価格な衛生ソリューションを展開しています。現地の特性やニーズに対応した製品を提供し、これまでに**約8,200万人**¹の衛生環境を改善しています。

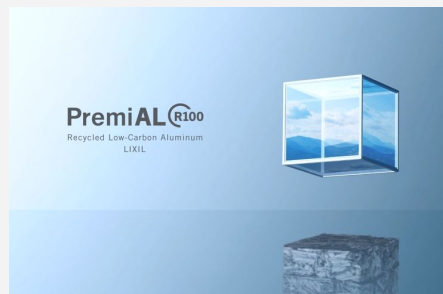


水の保全と環境保護

CO₂の排出量を
実質ゼロにし、水の恩恵と
限りある資源を
次世代につなぐ

循環型低炭素アルミ 「PremiAL」

国内初²となるリサイクルアルミ使用比率100%の循環型低炭素アルミ「PremiAL R100」は新地金を使用した製品と比べて**約80%**のCO₂排出量削減に貢献し、さらに、資源の循環利用を促進します。



多様性の尊重

誰もが使いやすい
商品の開発による
新たな価値創造

ノズルが2本で安心 「ビデ専用ノズル」

INAXのシャワートイレには、全機種におしり専用とビデ専用の2本のノズルが搭載されています。おしり洗浄時にビデ専用ノズルは隠れているため、便のはね返り汚れも気にせず安心³して使用でき、**女性のより快適な生活**に貢献します。



➤ Appendix

会社情報

株式会社 LIXIL	
取締役 代表執行役社長 兼 CEO	瀬戸 欣哉
証券コード	5938
本社所在地	東京都品川区西品川一丁目1番1号 大崎ガーデンタワー24F
設立年月日	1949年9月19日
従業員数	53,206人(連結従業員数)※
資本金	68,654百万円
決算期	3月31日
発行済株式数	287,340,460株