

KYODO

KOGEL
RECRUITING

GUIDE BOOK

2026



**RECRUITING
GUIDE BOOK
2026**

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



表紙のアクリルは、
看板製造過程で余った「端材(はざい)」などを
活用しています。

社会のちよつと手前で 道に迷っている皆様へ

お手に取って頂きありがとうございます。
千葉の「看板」製作会社、株式会社協同工芸社と申します。

ご覧になっている皆様は、期待と不安が入り混じった気持ちでしょうか。
「大丈夫！ 仕事って楽しいよ！」と勇気づけたいところですが…
決してそれだけではありません。

仕事でつまずき、人間関係で悩み、辛くて、苦しくて、大変で、
なかなか寝付けない夜だって経験するでしょう。

でも会社には、同じ困難をやってきた先輩が、
同じ悩みを共有できる同期がいます。
相談して、励まし合って、一緒に乗り越えていくことで、
自慢できるキャリアや、思い出に残る仕事が集まり重なります。
今日、ここに来るまでに目にした「看板」も、もしかしたら
協同工芸社の社員が、乗り越えて辿り着いた成果の一つかもしれません。

出掛けたときに、「このお店の看板のデザイン、ここがこだわりポイントでさあ」
「あの入口の看板、実はこんな作り方になっててさあ」
友達に家族に、ちょっと自慢したくなるような仕事、気になりませんか？

協同工芸社の看板自慢エピソード、ぜひ聞いていってください！

私たちとの出会いが、
眼前に広がる無数の選択肢の、一つの「看板」となることを祈っています。



ものづくりで 世の中を感動させよう!

わたしたち **KYODO KOGEI** は、お店や会社の「顔」である看板をつくり続けて半世紀。企画・デザイン・製作・施工まで行う看板製作のスペシャリストです。

ひと目見て、そのお店や会社のスタイルや雰囲気、またコンセプトをいかに正確に伝えるかを追求し、お客様に満足いただける看板をお届けする…。それがわたしたち **KYODO KOGEI** の使命であると考えます。

多くの方の目に留まるものだからこそ、「ものづくり」の意義にとことんこだわり、見た人の、記憶とココロに残る看板をつくります。

会社概要

商号	株式会社協同工芸社
代表者	代表取締役会長 長塚 公章 代表取締役社長 箕輪 晃
設立	1969年2月
資本金	10,000,000円
従業員数	157名(2025年1月1日 現在)
事業内容	看板製作における企画・デザイン・内装・ 設計・製作・施工
加入団体	公益社団法人 千葉県経済同友会 千葉県中小企業同友会 千葉県商工会議所 社団法人 全日本屋外広告業団体連合会 社団法人 ネオン協会 社団法人 関東ネオン業協同組合 千葉県屋外広告美術協同組合 公益法人 日本サインデザイン協会 (SDA)



ZOZO MARINE STADIUM [ZOZOマリンスタージアム]

千葉を代表するランドマーク「ZOZOマリンスタージアム」。
命名権変更の際、入社1年目の社員が受注しました。
今では、千葉ロッテマリーンズのグッズ製作にも携わって
おり、ファン感謝デーにも出店しています。

施 工
事 例



CHOCOZAP [ちょこザップ]

2023年ヒット商品番付にも選ばれた「chocoZAP」。1年で100店舗を超える全ての看板を、協同工芸社が担当しています。中には松平健さん出演CMのロケ地となったお店も。急拡大ビジネスを、ものづくりで支えています。

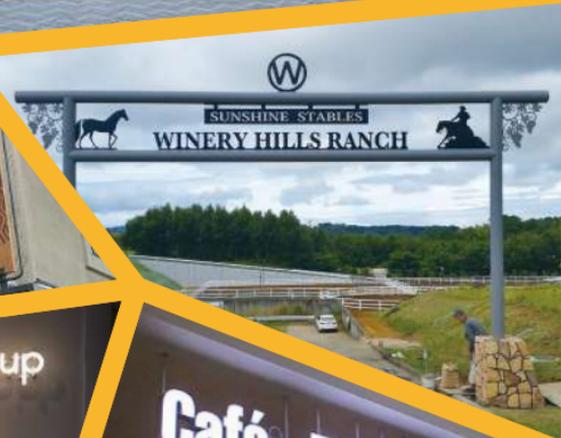
施 工
事 例



Hi! EVERY VALLEY [ハイ!エブリヴァレイ]

東京ドームシティ入口にある大きな「Hi!」のモニュメント。お客様の頭の中にあるイメージを、デザイン面・安全面・立体物として「看板としてどうあるべきか」という視点から具現化していきます。SNSでアップされていたり、季節の装飾が施されているのを見ると、思わず自慢したくなってしまいます。

施 工
事 例



施工事例

協同工芸社の職種一覧



社員数が100名を超え、看板製作会社としては全国でも有数の規模となりました。仕事が効率よく進むように部署も整備され、多くの社員が協力して、一つの看板を仕上げていきます。



募集職種紹介

[オフィス系]

仕事の中心である営業職、プラン図や設計図を作成する企画設計職、他部署をサポートする積算職・管理職・事務職の募集です。

日頃は、お客様対応や社内の打ち合わせを中心とし、コミュニケーションスキル・パソコンスキルが活かせる職種です。



営業部

営業部の仕事は、提案から設置完了までのディレクション。看板はオーダーメイドの商品なので、お客様ごとの考えや要望をまとめていくのは大変だけど、その分、自分の手掛けた看板全てに思い出があり街で見つけると、つい自慢したくなる仕事です。



企画部

企画部の仕事は、お客様のご要望をもとに図面を描くことです。しかし現実には、色や場所の規制などクリアすべき項目が多くあります。絶えず知識を身に付け、できるだけ理想に近いデザイン・図面をつくる。営業の提案・工場のものでづくりの根底を支える、ブレイン的な仕事です。

営業部 積算課

営業部積算課は、営業職の“社内での仕事”をサポートします。図面を読み解いて見積作成、見積段階での部材選定や、工場への作業指示書など。案件が動き始める前の「プランニング」に関わる仕事です。





営業部 管理課

営業部管理課は、営業職の“社外での仕事”をサポートします。看板設置予定の現場や店舗をまわり、採寸や写真撮影を通して情報を集め、仕様提案や状況連携を行います。

進行案件の「マネジメント」に関わる仕事です。





事務職 営業部積算課・総務部 工務部工務課・工務部申請課

先述の営業部積算課に加え、会社を支える事務職として、担当範囲により「営業部積算課」「総務部」「工務部工務課」「工務部申請課」に分かれています。

「総務部」は、全社業務を担う総務課、主にお金関連担当の経理課と、一般的な事務職のイメージに近いかもしれません。

「工務部」は、工場や現場の事務サポートで、各種手配の「工務課」、役所申請などの「申請課」と製造業ならではの事務職です。

事務職採用の場合は、表題4つの部署から入社時研修で適性をみて、配属先を決定しております。



募集職種紹介

[工場系]

千葉に4つの工場を有する当社は、関東において最大規模の看板製作会社です。工場内でも9つの部署が連携して、看板を作っていきます。看板は、お店や建物を新しくオープンするお客様の想いが詰まった商品。その想いをカタチにし、街中に掲げる看板をつくる。協同工芸社の「ものづくり」に直接関わる仕事です。



製作課

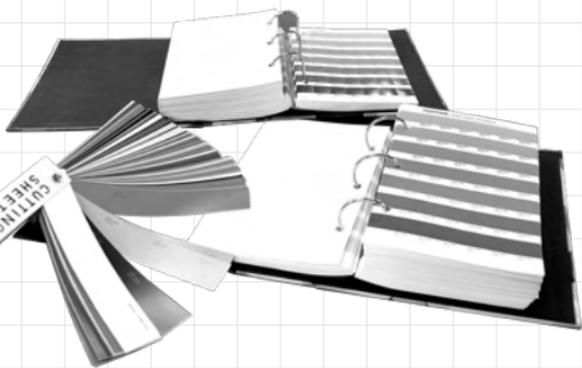
組み立て・仕上げ・梱包など最終工程を担当します。アルミ複合板という軽量の板材を加工し、他部署にて完成したフィルム・鉄骨・チャンネル等のパーツを看板として組み上げていきます。工場内の終着点であり、看板の出発点となる部署です。





シート課

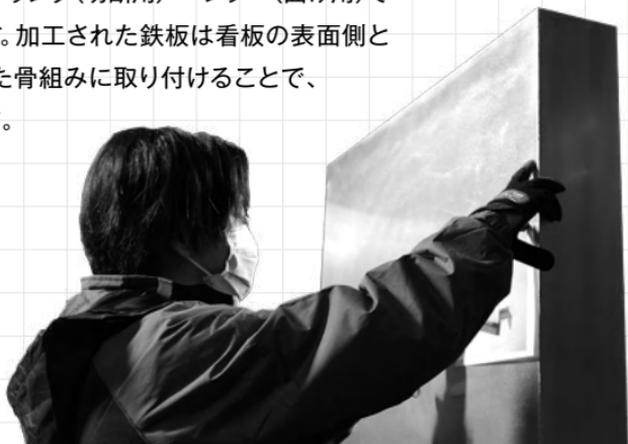
シート状のフィルムまたはインクジェットプリントを加工します。フィルムは単色のシート、企業のロゴや色指定のある案件で使います。インクジェットプリントは写真や画像など複雑な表現が可能です。看板の顔となる表示面を作成する部署です。

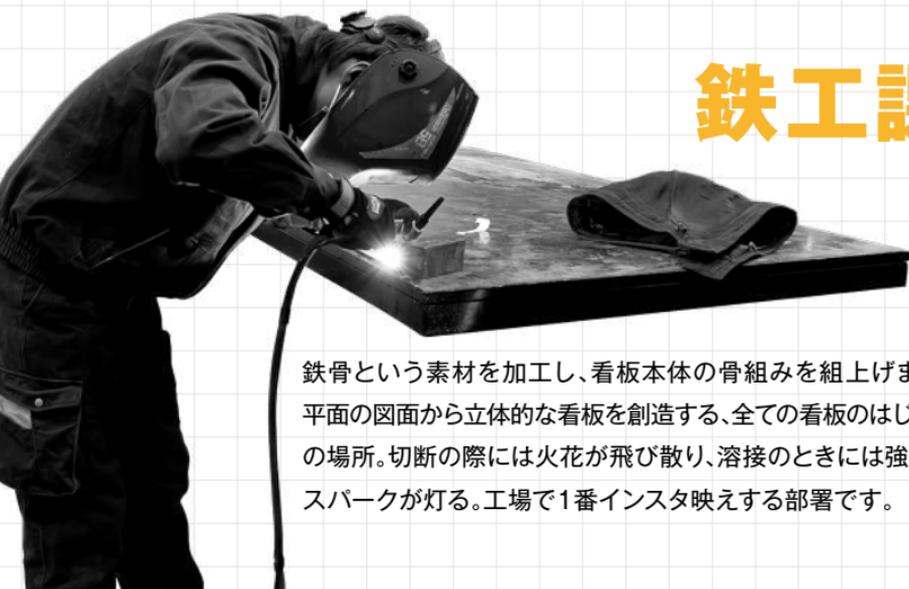




板金課

2種類の大型機械、シャーリング(切断用)・ベンダー(曲げ用)で鉄板を加工する部署です。加工された鉄板は看板の表面側となります。鉄工が組上げた骨組みに取り付けることで、箱の形になっていきます。





鉄工課

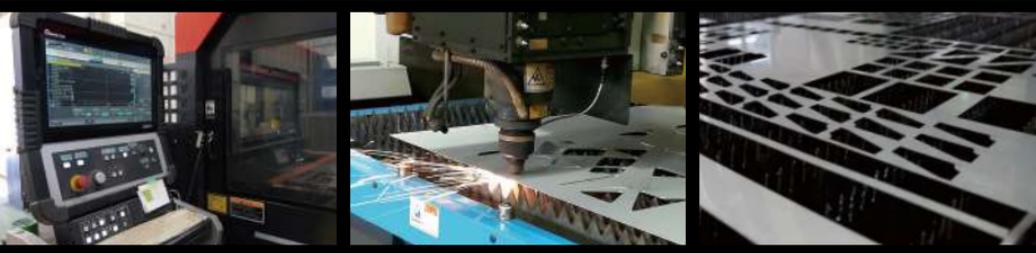
鉄骨という素材を加工し、看板本体の骨組みを組上げます。平面の図面から立体的な看板を創造する、全ての看板のはじまりの場所。切断の際には火花が飛び散り、溶接のときには強烈なスパークが灯る。工場では一番インスタ映えする部署です。



塗装課

塗るというよりは、スプレーで吹き付けることで看板本体に色をつけていく部署です。吹き付けたあとは専用の焼き付け窯にて、「焼付塗装」をします。色の調合、塗装方法も日々研究し、よりきれいに、長持ちする塗装を目指しています。





NC課

NC=Numerical(数値)Control(制御)熱による切断が得意なレーザー加工機と、ドリルによる切削が得意なルーター加工機があります。レーザーやドリルの動きを座標値によって定義し、鉄板や亚克力板を様々な形状に加工する部署です。





LED課

かつてはネオン、次に蛍光灯が光源として使われ、今ではLEDが主流となりました。素子が設置されたモジュールを貼り付け、さらに現場で建物側の電源とつなげやすいように配線も準備します。夜に街中で輝くように、看板に光を宿します。





チャンネル課

一般的な四角形の看板ではなく、最近流行りの「文字をかたどった」チャンネルサインを専門に作ります。側面はチャンネルマスターという機械で鉄板を文字の輪郭に加工します。NCで加工した底板と側面の板を溶接し、チャンネルサインを完成させます。





EC製作課

看板技術を転用した、表札やゴルフマーカーを制作しています。ネットショップ販売のため、通常の店舗看板とは異なり「個人のお客様が、手に取った目線」で使用する商品です。夢のマイホームの表札、ギフト用のゴルフグッズ…。特別な瞬間を彩る商品を届けます。



知ってる？

「かんぱん」

ができるまで



街中の看板ができるまでの工程です。
営業部・企画部・製造部の3職種をメインに
ご紹介します。



01

まずは営業がお客様のところへ訪問。
顔合わせや軽い打ち合わせを行います。



02

お客様と現場に出向き、
看板のイメージをすり合わせながら
大まかなプランを決めます。

お客さま

03

営業が打ち合わせた内容をもとに
企画部スタッフと話しあい
製作や取付の方法など
具体的なプランを組み立てます。

企画部



営業部



企画部



04

お客様のイメージをより具体的な
ものにするためプラン図を作成します。

※この時点では詳細がわからないため、
見た目のみの意匠図や簡単な図面のみの
場合が多い。

05

お客様へプラン図と見積もりを提出。
やり取りを重ねながら、
お客様の要望通りかつ実現可能な
プランを提案していきます。

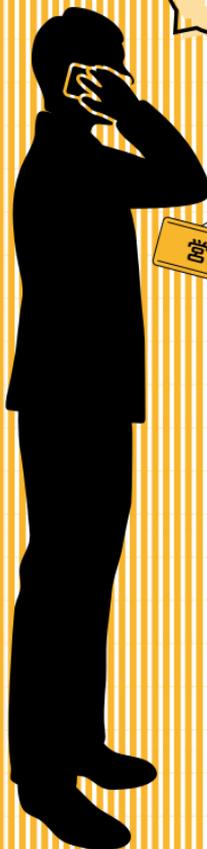


決定!



06

お客様が納得される
プランが決まったところで
受注が決定!



企画部

製造部
(工場)

取り付け
職人

営業部

07

製作や取付の依頼をするため、
製造部(工場)や職人など
関係各所に連絡します。

08

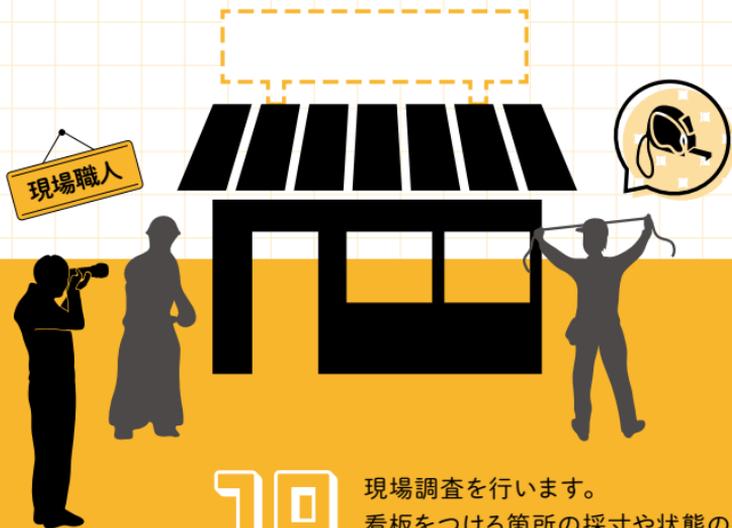
図面を作成するために現場で
確認しておきたい事柄をまとめ、
職人に調査の依頼をします。



営業部



職人と現場調査のための打ち合わせ。
現場の状態を見て、実現可能なプランが
調査してもらいます。



現場調査を行います。
看板をつける箇所の採寸や状態の確認を
専属の職人の手で行ってもらいます。



11

現場調査の結果をもとに企画部がプラン図を作成します。
見た目の良さだけでなく、製作から施工までをスムーズに行えるよう、
他部署や職人に確認しながら図面を作成します。
お客様に再度プラン図を提出し、
ここで最終確認が取れたらよいよ製作決定です。

製造部(工場)



企画部

12

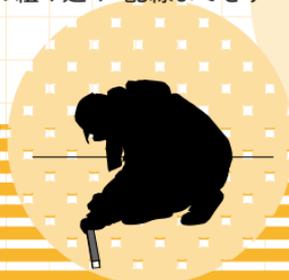
工場に図面を配信し、
製造部(工場)と企画部で打ち合わせ。
図面の捉え方に相違がないよう、
注意点や疑問点を確認します。

13

Start
of production!

製造部(工場)

ようやくここから製作開始! 鉄骨の溶接から、板金、塗装、
シートの製作・貼り、照明の組み込み・配線までをすべて
自社で行います。





74

施工前の最終打ち合わせ。
営業部・企画部・職人で施工の段取りや
必要な機材・道具などについて
最終確認を行います。

75

職人の手によって、看板が取り付けられます。
協同工芸社専属の職人が、現場でのトラブルも
社員と連携を取り臨機応変に
対応してくれます。



16

お客様に看板の仕上がりを確認してもらい、
問題がなければ施工完了です。

株式会社協同工芸社

Finish!

協同工芸社の

変わった 取り組み

-仕事系

看板技術を活かした製品開発

働きやすい職場を目指して社内環境改善。

看板だけでなく、会社もオーダーメイドしちゃうのが
協同工芸社の特徴です。

ONLINE SHOP [EC事業部]

BtoC製品への挑戦として、楽天市場を中心としたECサイトにて「**IDEA MAKER**」「**KANBAN MAKER**」等のブランドを展開しています。販売している商品は表札やゴルフマーカー、アウトドアグッズなど看板技術から派生した商品。千葉ロッテマリーンズの版權も扱い、グッズの販売もしています。

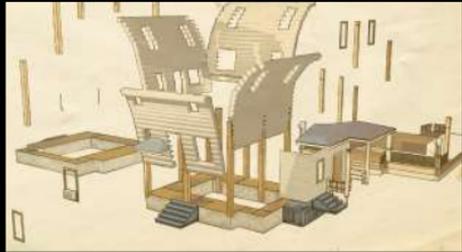




DIRECTION [クリエイティブ事業部]

お客さまの「困った...」を解決するため、あらゆる角度からリサーチしてアイデアを出し、企画・提案します。それを実現する手段として、さまざまなグラフィックツールやWEBサイト、動画制作、イベント実施などのクリエイティブでコミットメント。看板事業(屋外広告事業)で積み重ねた信用をベースに、次の世代を見据えた取り組みをしている事業部です。





〒260-0864 千葉県旭市東旭町1-1-7 TEL:043-879-0801

千葉県旭市東旭町1-1-7 TEL:043-879-0801

さまざまな賞や認定

事業継続には、次世代へのチャレンジ「攻め」+安定した財務基盤「守り」、攻守両方が必要です。挑戦的かつ着実な当社の経営は、行政からも評価されています。



もにす認定

障がい者雇用のロールモデル企業としての認定(厚生労働省)

地域未来牽引企業

地域経済への影響が大きく、
担い手となる企業(経済産業省)



地域未来牽引企業



千葉元気印企業大賞

新技術、新製品開発、ユニークな経営への表彰
(産経新聞社)

突然ですが
どう思う？



□ 上司から誘われる

「飲み会問題」

…それって
残業代出ますか？



19:00から
千葉駅で飲み会ね！



SNSで定期的にバズる、
20XX年代の難問に対する
協同工芸社の回答はいかに...

協同工芸社 の答え

A.

半年に一度の全体会議と呼ばれる、ボーナス支給+社員親睦を目的とした集まり。協同工芸社では15:00から始まり、定時の17:30に終わります。その後は帰宅もよし、同期で飲み直すのもよし、強制をしない社風です。



服装・髪型について

毎年新入社員に聞かれる質問、「髪色指定ありますか？」
冗談半分・本当半分で「似合ってればよし！」と伝えています。
金髪やメッシュをいれてる社員もチラホラ、真面目に仕事していれば
あまりうるさいことは言われません。
(でも、もし言われたらちょっと気を付けてね)



リモートワークへの取り組み

営業部、企画部を中心に「自分で仕事を回せるようになったら」
週に数日程度リモートワークを認めています。新卒のうちは
入社していないと聞きづらいこともあるでしょうから、知識や
人間関係を積み重ねて頂き、働き方やライフステージに合わ
せて、柔軟に対応しています。



社内副業制度、アイデア提案制度

新人もベテランも、当社のEC事業販売商品のデザイン提案ができる「アイデア提案制度」があります。おしゃれな表札やライセンスグッズのネット販売をやっている看板屋は、恐らく日本中でもウチだけです。しかも、「社内副業制度」なるものがあり、商品をリリースして、売れたら売れた分、賞金でお金がもらえます。



自己申告書での取り組み

半期に一度、自分の仕事の振り返りと併せて、役員に要望を伝えることが出来る制度があります。ここまで紹介してきた社内のあるれこれも、社員の声を受け、役員が考えて、実現してきたものです。あまりに「わがまま」なものを通りませんが、「これは考えるべきかな」「そういう時代かな」というものは真剣に考える会社です。



SDGsへの取り組み

端材をリユースする「LEM」

看板制作過程で発生する「端材」を活用するリユース活動「LEM」。
インターンとサークルを融合し、学生と共に活動しており、主に

- ・端材を学生に無償提供
- ・端材を用いたものづくりイベント実施(デザイン学科学生招待)
- ・SDGs親子ワークショップ開催 などを行っています。

LEMは、Leverage(活用する)End Material(端材)から取った名称。
日本大学生産工学部創生デザイン学科の学生が命名しました。



5 1 6 8

数字飞研
協同工芸社

4 3 7 9 2

株式会社協同工芸社は、

創業

56年

半世紀を超え、看板業界で確固たる地位を確立しました。

次の50年は看板+ α を。

創業100年に向けて、主役となるのは皆様の世代です。

【正社員数】



総数 **110** 名

【年間休日】

2024年

2013年 **108** 日 **120** 日
up

【社員男女数】

男性

58:52

女性



【新卒採用割合】

現在の「新卒社員組」割合

61 名 / 全正社員総数110名



【有給取得率】

2024年

2013年 **12%** **68%**
UP

【残業時間】

2023年 月平均

2013年 月平均

35 時間 **21.4** 時間
down

残業代全部支給
(みなし残業代無し)

採用選考フロー

オープンカンパニー [オンライン]



3月より毎週開催中!

詳細日程の確認、ご予約は
「マイナビ2026」からお願い致します。

- ・合同企業説明会などでお話す内容とほぼ同じです。
- ・ちょっと興味あって、オンラインで話きいてみたい方向け。
- ・時間は全日程共通で14:00～15:00、1時間だけの気軽なイベントです!

オンラインだから
「ちょっと気になる」
はじめましての方に
オススメ!



自社説明会 [対面]

3月より毎週開催中!

詳細日程の確認、ご予約は
「マイナビ2026」からお願い致します。

- ・各部署との社員交流会もご用意しております、本格派の内容です。
- ・対面で雰囲気感じたい方、一度お会いしてさらに興味ありの方向け。
- ・時間は全日程共通で14:00～17:00、3時間のがっつりイベントです!

対面でしっかり社風を感じたい方、
オープンカンパニーまたは
合説でお会いたの方にオススメ!



1次選考

[採用担当と個別面接]

自社説明会終了後アンケートにて、面接希望いただいた方と日程調整いたします。

日程目安：説明会終了後1～2週間後

必要なもの：履歴書・ポートフォリオなど学生生活での取り組みがわかるものがあれば持参してください。

1次選考通過後、2次選考前までに
ご自分のスマホまたはPCでパーソナリティ検査を受検いただきます。

2次選考

[希望職種部署担当と個別面接]

1次選考の際にお伝えいただいた希望部署担当者との個別面接です。
2つ以上の部署をご希望の方は要相談となります

日程目安：1次選考終了後1～2週間後

必要なもの：成績証明書

最終面接

[役員と個別面接]

日程目安：2次選考終了後1～2週間後

採用条件

雇 用 条 件:正社員

募 集 職 種:営業部・企画部・製造部[工場]・営業部管理課

事務職[営業部積算課・工務部工務課・工務部申請課]・総務部

希 望 学 部:全職種 学部学科不問

勤 務 予 定 地:①本社/千葉県千葉市美浜区新港152番地

②営業本部/千葉県千葉市美浜区新港201番地

休 日 ・ 休 暇:完全週休2日制/日曜日、祝日、社内カレンダーによる土曜日(年間5日程度)、

夏季休暇、有給休暇 ※年間休日120日

勤 務 時 間:8:30~17:30(実働8時間)

福 利 厚 生:社会保険完備、資格取得支援制度(祝い金有り)

初任給(諸手当):大学卒/213,400円 大学院卒/229,500円 専門卒/192,100円

諸手当/営業手当30,000円、全職種時間外手当全額支給、資格取得手当、

住宅手当・引越し手当(条件あり)

賞 与 ・ 昇 給:賞与 年2回/昇給 年1回



採用ブログも
ぜひご覧ください!



看板技術から生まれた
商品は、こちらで販売
しています!

本 社・第1工場

〒261-0002 千葉県千葉市美浜区新港152
Tel. 043-242-1675 Fax. 043-241-6673

営業本部・第2工場

〒261-0002 千葉県千葉市美浜区新港201
Tel. 043-242-1676 Fax. 043-242-3313

<http://www.kyodokogei.co.jp>

【連絡先及び書類送付先】

〒261-0002 千葉県千葉市美浜区新港152番地
株式会社協同工芸社
総務部 人事課 担当:松村宛
TEL:043-242-1675 FAX:043-241-6673
E-mail:t.matsumura@kyodokogei.co.jp


株式会社協同工芸社