



# 会社説明会

# 会社概要

設立	1995年6月
事業内容	デジタルビジネス運用支援事業
拠点	晴海 / 仙台 / 北九州 / 神戸 / 札幌
社員数	3,211名(グループ連結) ※2024年4月末時点
平均年齢	28.6歳 ※2024年4月末時点



1995年 6月

**株式会社メンバーズ 創業**

2008年

**経営危機 / 現Mission策定**

2017年 4月

**東証一部(現プライム)に指定**

2020年 4月

**子会社をカンパニー制へ移行**

2020年 5月

**VISION2030発表**

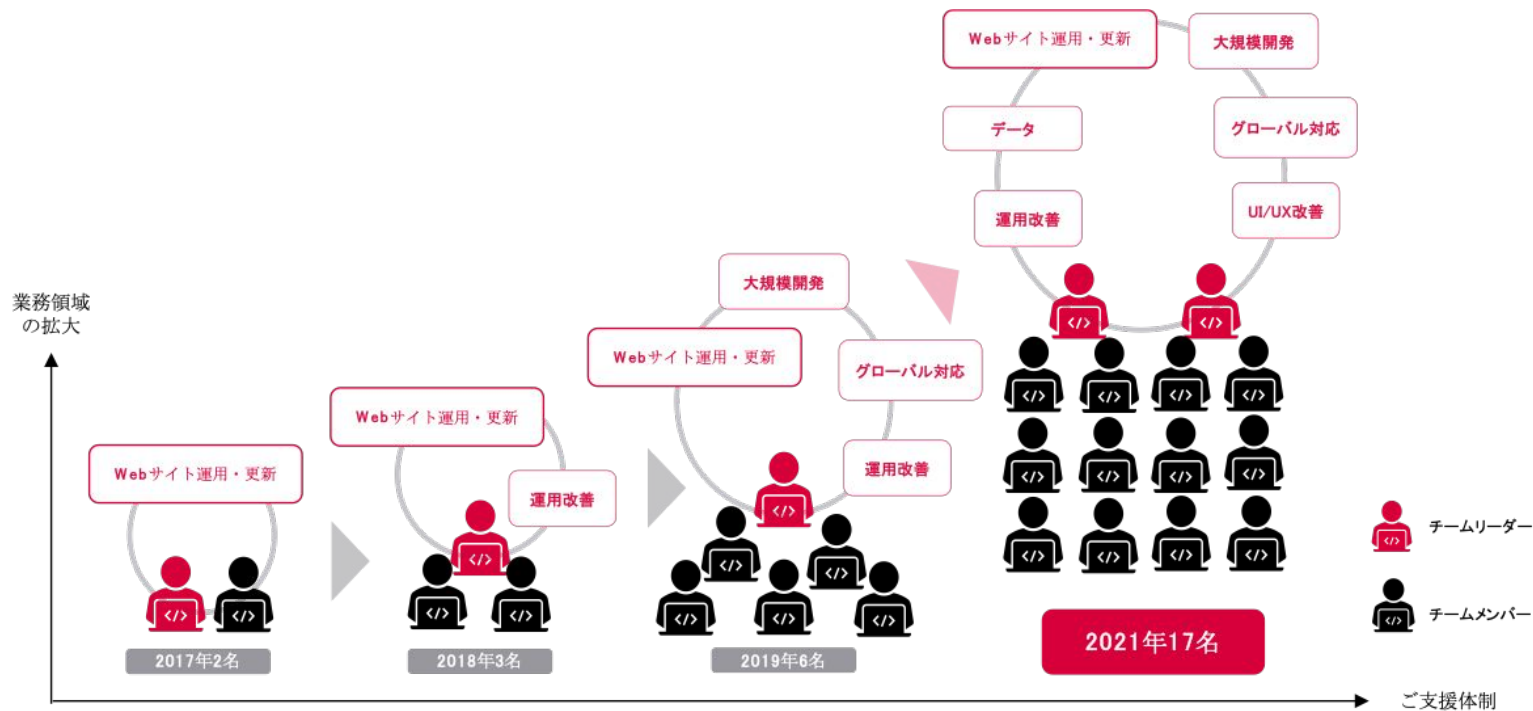
2023年 4月

**新行動指針を策定**



# 事業概要

# メンバーズの事業コンセプト「DX現場支援」



運用支援から開始  
後続人員拡大によりDX組織の内製化支援へ



# 企業

Company



# Members

上流/コンサルでなく  
ともに創っていく

「運用」とは  
仮説検証の繰り返し

一つのチームになり  
専門領域を担当

# デジタルの**ある分野で** 関心を持ち極めていく

SNS運用

コンテンツ制作

Web

機械学習

Eコマース

システム開発

データ分析

広告



# デジタル領域を極め、先に進む

アナログ

紙媒体(新聞/雑誌/チラシ/ポスター)

デジタル

メルマガ

広告

UX

AI

SNS

映像/画像

データ分析

ブロック  
チェーン

インフラ

Eコマース

Web/アプリ

IoT

これから変化する  
デジタルの新技术

学ぶ事だけでなく  
関心を持ち活かす

現在のデジタル技術の積み重ね

デジタルの未来

# 事業領域

デジタル  
コンサルティング

UXリサーチ・制作

メンバーズの  
事業領域

プラットフォーム活用

継続的なサービス支援  
(品質/インフラ)

専門技術領域

## 専門カンパニー

21社

Web運用 Web制作 アプリ開発 データ分析  
UXデザイン SNS 品質管理 Web3 DX支援 広告  
営業支援 マーケティングオートメーション など

## 専門的なクリエイター

プロデューサー系  
1000名以上

エンジニア系  
600名以上

デザイナー系  
900名以上

データ分析系  
100名以上

# プロデューサー・データアナリスト

顧客企業のビジネス成果創出のため、**顧客企業をリードしプロジェクトを導く**重要な役割です。  
顧客企業の対応だけでなく、要件定義から実行までの一貫したプロセスのなかで、クリエイティブ方針・サービス設計・AI活用／データ分析・プロダクト開発／運用支援における主要戦略の施策立案～推進します。  
案件の進捗管理／改善や制作指揮等のディレクション領域に携わりつつ、顧客企業との信頼関係を構築し、AI活用・データ分析や他社動向・経営方針・戦略など、様々な角度でビジネス理解を深めます。

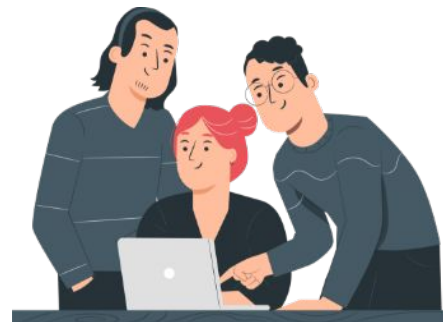
- 顧客企業の対応（関係構築／ヒアリング／案件領域の拡大）
- 企画提案（戦略・新規企画の立案／運用改善）
- プロジェクト進行管理（スケジュール／コスト／制作指揮）
- 改善施策立案、資料・レポート作成、プレゼンテーション
- データ分析・解析
- AI導入・活用における有効性検証や実行推進



# Web・サービス開発エンジニア

クリエイティブ領域での専門的知識や技術をもとに、顧客企業の**成果創出・課題解決をWebサービス(フロントエンド、バックエンド)やネイティブアプリケーションの開発、運用、保守業務**などを活用し牽引していきます。また、必要に応じて機械学習や品質管理に関わる業務を行う場合があります。  
実装やコードレビューなどの技術的側面でのパフォーマンス発揮はもちろん、早期から開発メンバーとして参画し、サービスに深く関わる役割として、要件定義、設計にも携わっていきます。

- Webフロントエンド(HTML/CSS/JavaScript)の開発
- Webまたはネイティブアプリケーションの新規開発、機能拡張
- CMS構築
- SNSやクライアント企業のAPIを活用したシステム開発
- サーバインフラの構築
- テストやデプロイの自動化



# アートディレクター・Webデザイナー

コンセプトメイキングから制作まで、多岐に渡る領域において、**デザイン**の力で**ビジネス課題を解決**します。主にアプリを例とするデジタルプロダクトのUI設計や、企業サイトのリニューアルデザイン・特集ページの作成、ECサイトの更新・改善、SNS広告で使用するクリエイティブ制作、ロゴ・デザインなどに携わります。UX観点でのマーケティング施策を盛り込みながら、コンセプトメイキングを行い、デザインのクオリティ・マネジメントまで包括して考え、マーケティング課題をデザインの力で解決することが求められます。

- Webサイトを含む幅広いデジタルクリエイティブのデザイン
- デザインのコンセプト設計からデザイン制作、コーディング
- デザインガイドライン策定、デザイン品質管理
- UI改善、UX構築
- クリエイティブディレクション業務・お客様との打ち合わせなど



## プログラミング言語

JavaScript TypeScript  
Java PHP Ruby Scala  
Python Go SQL

## インフラ

さくらインターネット  
AWS GCP

## プロジェクトモデル

スクラム アジャイル  
チケット駆動開発

## デザイン

Photoshop Illustrator  
Figma

## 分析

KARTE MA AI  
Google Analytics

## メディア

YouTube X  
Instagram LINE

プロジェクトに応じた最適な手法で  
様々な要望に応じた成果を創出する

## クリエイティブ

After Effects

## コミュニケーション

Slack Zoom  
Google Chat

## プロジェクト管理

Backlog Redmine  
Jira



# メンバーズのミッション・ビジョン

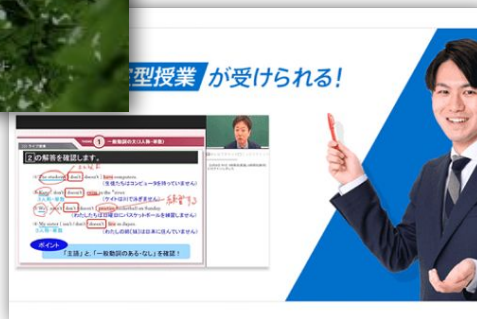
# “MEMBERSHIP”で、心豊かな社会を創る

人々や企業が自己の利益の追求のみではなく、将来への希望や社会への参加意識を持ち、  
持続可能なより良い未来のために共に協力しあう心豊かな社会を実現したい。

Creating Shared Value(CSV)

**社会のニーズ** + **ビジネス機会** + **企業の専門性**  
= 共創価値(Shared Value)

# ビジネスと社会課題解決は切り離せないものへ：CSV



# なぜ、ミッションビジョンの実現に「運用」が必要か

デジタルでミッション・ビジョンの達成

脱炭素/CSVを実現する

パートナーとして顧客へ  
啓蒙し事例を創出

戦略策定や顧客内で  
重要な案件へ関与

顧客の目標や戦略を理解する  
パートナーとして認められる

デジタルビジネス運用で支援する

顧客ビジネス成果を  
継続的に創出

# 選考について

ミッション

“MEMBERSHIP”で、心豊かな社会を創る

コアバリュー

貢献

挑戦

誠実

仲間

クリエイター指針

未経験でもデジタルに  
興味関心を持ち  
学び続けられるか

# 募集職種・募集要項

※コース併願不可、再エントリー不可

コース	職種	詳細
デジタル専門コース ※スキルテストあり	Web・サービス開発エンジニア	プログラミングやインフラ構築などWebやアプリに関わる開発を中心とした領域
	アートディレクター Webデザイナー	Webやアプリなどのデザインを作成し、UXに基づいた業務を中心とした領域
デジタル総合コース	プロデューサー・データアナリスト	ビジネスプロデュース・クリエイティブ/メディアプランニング・UX/サービスデザイン・AI活用支援・データ分析・SaaSなどを中心とした領域

初任給 : 242,000円 (残業手当別)

勤務時間 : 9:00 - 18:00

勤務地 : 東京都内配属



# 選考ルール(早期選考／本選考)

## 選考の期間について

2つの期間にて、選考を実施いたします。

- **早期選考**  
開始：9月  
承諾期限：4月末
- **本選考**  
開始：4月以降  
終了：初秋頃

## 早期選考について

就職活動特有の不慣れさは、必ずしも入社後の活躍に相関するものではないため、早期選考においては、その不慣れさを加味した基準にて実施し、お見送りになった場合においても、本選考にて再挑戦いただけます。

### 再挑戦可能なコース：デジタル総合コース

※エンジニア及びデザイナーは試験の性質上、スキル評価を含むため、再挑戦の対象外となります。

10月

4月

初秋頃

早期選考

本選考